

# Folge mir: Markt der Möglichkeiten

## Nr. 11: «Offene Kirche St. Jakob und Social Media»



### Thema

Ziel des Projektes: Den Offenen St. Jakob als „Person“ in Facebook präsentieren. Damit sollte erreicht werden, dass:

1. Die Freundschaften „verbindlicher“ werden („Ich, offener St. Jakob, lerne meine Gemeindeglieder durch ihre Posts noch besser kennen und sie mich.“)
2. Die virtuelle Gemeinde soll sich mit der „physischen“ Gemeinde überschneiden.
3. Werbeplattform für die Kirche

Die benutzten Mittel dafür:

1. Eröffnung eines öffentlichen Profils bei Facebook
2. Eröffnung eines öffentlichen Profils in Google +
3. Eröffnung eines Youtube-Kanals mit Beiträgen aus der Kirche in Videoform
4. Eröffnung eines Blogs zu biblischen Rezepten

### Tipps

1. Der Aufbau einer virtuellen Gemeinde braucht mehr als nur 6 Monate Zeit. Wichtig: Regelmässigkeit der Posts und ein Verantwortlicher, der ständig die FB-Seite betreut.
2. Der Youtube-Kanal muss mit FB und der Homepage verbunden sein, so dass die Posts (Video/Foto/ Text) immer automatisch angekündigt bzw. in den verschiedenen Social Media-Kanälen verbreitet werden.
3. Zusätzliche externe Links (Youtube, Blogs, Flickr, Twitter etc.) tragen zur Verbreitung und grösseren Sichtbarkeit der Angebote bei → mehr Klicks

### Kontakt & Links

Pfr. Marcel Cavallo, marcel.cavallo@gmail.com

[www.citykirche.ch](http://www.citykirche.ch)

[www.youtube.com/channeluan](http://www.youtube.com/channeluan)

[www.facebook.com/citykirche.offenerstjakob](http://www.facebook.com/citykirche.offenerstjakob)