

Folge mir: Markt der Möglichkeiten

Nr. 10: «Know-how Newsletter»



Thema

Newsletter sind elektronische Rundschreiben, die Abonentinnen und Abonnenten mit regelmässigen Informationen bedienen. Newsletter werden von Redaktionen, Organisationen, Vereinen und Unternehmen gleichsam genutzt. Sie ermöglichen eine direkte kostenneutrale Kommunikation und sind willkommene Informationslieferanten, wenn sie von konkretem Nutzen für die Abonentinnen und Abonnenten sind. Als Werbe-E-Mails mit geringem Informationsgehalt können sie als störend oder als Spam eingestuft werden.

Zielgruppe: Die Zielgruppe des Newsletters ist klar umrissen und eingeschränkt. Die Leserinnen und Leser wissen, was sie erwartet und welchen Mehrwert sie vom abonnierten Newsletter haben.

Inhalt: Die Inhalte des Newsletters sind leserfreundlich aufbereitet. Die Themenwahl ist auf die Bedürfnisse der Abonentinnen und Abonnenten abgestimmt. Rubriken erleichtern die Orientierung und ermöglichen einen schnellen Zugriff auf die gewünschten Informationen.

Layout: Der Newsletter ist ansprechend gestaltet. Verbreitet sind Newsletter im HTML-Format, das die Einbindung von Bildern und Farben zulässt, und/oder in einer reinen Text-Version. Auch das Versenden eines Newsletters mit PDF-Dokument kommt vor. Es ermöglicht den Newsletter problemlos zu drucken, doch muss damit gerechnet werden, dass das angehängte Dokument nicht gelesen werden kann – vor allem auf Mobiltelefonen.

Erscheinungsweise: Ein Newsletter erscheint regelmässig. In welchen Intervallen hängt stark vom Produktinhalt und der Zielgruppe ab.

Web2.0-Verknüpfungen: Es gilt zu prüfen, inwiefern es sinnvoll ist, Newsletter-Inhalte über andere Social-Media-Kanäle wie Facebook oder Twitter zu streuen.

Tipps

1. Der Newsletter kann ohne weiteres be- und abbestellt werden. Der Kontakt zum Absender ist problemlos möglich (kein noreply-Absender!)
2. Der Newsletter erscheint nicht zu häufig, aber auch nicht zu selten.
3. Der Newsletter wird nicht mit Informationen überladen – weniger ist mehr.

Kontakt & Links

Monica Lienin, Redaktorin Medientipp: monica.lienin@medientipp.ch

www.medientipp.ch

www.medientipp.ch/maillinglist

www.facebook.com/medientipp

www.twitter.com/medientipp