

Folge mir: Markt der Möglichkeiten



Nr. 8: «Websites in Zeiten von Social Media»

Thema

Social Media verbreiten Inhalte. Inhalte brauchen eine Heimat. Heimat ist die eigene Website oder das eigene Blog. Twitter, Facebook und Google+ verdrängen die klassische Website nicht. Sie bleibt so wichtig wie eh und je.

Eine Website braucht viel Arbeitszeit. Zeit ist immer knapp. Sparen Sie Zeit mit einer schnellen Standardlösung: **Quickpage – einfach schneller**

Oder darf die Website Arbeitszeit beanspruchen, weil sie ein wichtiges Kommunikationsmittel ist? Sie wissen genau, was auf Ihrer Website wie erscheinen soll? – Sie brauchen eine **individuelle Lösung**.

Trends

Online first	Wenn der Flyer gedruckt ist, sind die Informationen oft schon veraltet. Deshalb: Informationen gehören zuerst ins Internet.
Mobile first	Immer mehr Leute nutzen das Internet mit mobilen Geräten. Damit auch sie die Informationen lesen können, muss sich die Darstellung der Website an unterschiedliche Displays anpassen lassen.
Responsive Design	Die Anpassung an unterschiedliche Anzeigegeräte erfolgt im Idealfall automatisch. Spalten werden schmaler, werden anders angeordnet, Menüs werden umgestaltet ...
Flat Design	Wie gibt man der Information das Gewicht, das sie verdient? Indem alles andere in den Hintergrund tritt. Einfach, schnörkellos, gefällig ist der Trend.

Kontakt und Links

Erich Schweizer-Ferrari, webmaster@kath.ch
www.datenpark.ch
www.quickpage.ch