

# Folge mir: Markt der Möglichkeiten



## Nr. 7: «Know-how: Bilder und Grafiken»

### Thema

#### 1. Fotos für Facebook und Co.

Social Media lebt von Bildern: Sie unterstützen den Text und dienen als Blickfang. Machen Sie mit ihrer Handy- / Fotokamera häufig Bilder, damit Sie spontan darauf zurückgreifen können. Achten sie bei kleineren Bildern auf die Darstellungsgrösse der jeweiligen Plattform. So vermeiden Sie unscharfe, verzerrte Bilder.

#### 2. Fotos für Printmedien und Webseiten

Die Bildverwendung für Printprodukte und Webseiten braucht die ausdrückliche Genehmigung des Urhebers/Rechteinhabers. Printmedien brauchen Bilder mit höherer Auflösung. Planen Sie genug Zeit für die Bildsuche. Bilder finden Sie bei Bildagenturen (teuer) und auf div. Bildplattformen (günstiger). Für Gratisbilder nach «public domain» oder «free content» googeln (siehe Regeln & Tipps Nr. 2).

### Regeln und Tipps zu Bildverwendung aus dem Internet

1. **Urheberrecht / Copyright** berücksichtigen. Jedes Bildmaterial (Bilder, Fotografien, Grafiken und Zeichnungen) ist urheberrechtlich geschützt. Häufig gekennzeichnet mit ©.
2. **Freie Bilder:** Sind als «public domain» oder «free content» ausgewiesen. Dürfen ohne Einschränkung verwendet werden. Viele Gratisbilder verwenden sogenannte cc-Lizenzen.
3. **Lizenzverträge** (beschränkte Nutzungsrechte) und AGBs lesen.
4. **Quelle** immer angeben, wenn die Lizenz es verlangt. Lieber einmal zu viel.
5. **Social Media:** Veröffentlichen Sie keine Bilder, die urheberrechtlich geschützt sind.
6. **Personenrecht** achten: Einzeln abgebildete Personen müssen Ihre schriftliche Zustimmung für eine Veröffentlichung geben. Nicht nötig bei Gruppenfotos und Menschenmengen im öffentlichen Raum.

### Tipps

- **Für schnelleres Suchen:** Bildverwaltung (Archiv) anlegen. Z.B. mit XnView (gratis Software). Oder online: z.B. [www.refbild.ch](http://www.refbild.ch), Picasa, oder Flickr. Webseite mit nützlichen Tipps zur Bildersuche: [www.bildersuche.org](http://www.bildersuche.org)
- **Meine persönlichen Favoriten:**  
[www.commonswikimedia.org](http://www.commonswikimedia.org) (viele Gratis-Bilder mit cc-Lizenzen, Bedingungen lesen!),  
[www.sxc.hu](http://www.sxc.hu) (Registrationspflicht), [www.pixelio.de](http://www.pixelio.de) (Registrationspflicht),  
[www.de.123rf.com](http://www.de.123rf.com) (günstig), [www.tineye.com](http://www.tineye.com) (reverse image search, Ursprungskontrolle)

### Kontakt & Links

Rita Schwitter, Reformierte Medien: [rita.schwitter@ref.ch](mailto:rita.schwitter@ref.ch) - [www.reformierte-medien.ch](http://www.reformierte-medien.ch)

- Agenturen und Fotocommunities:**
- |  |  |
|--|--|
| - <a href="http://www.picasa.google.com">www.picasa.google.com</a> | - <a href="http://www.piqs.de">www.piqs.de</a>                 |
| - <a href="http://www.istockphoto.com">www.istockphoto.com</a>     | - <a href="http://www.gettyimages.com">www.gettyimages.com</a> |
| - <a href="http://www.photocase.com">www.photocase.com</a>         | - <a href="http://www.keystone.ch">www.keystone.ch</a>         |
| - <a href="http://www.flickr.com">www.flickr.com</a>               | - <a href="http://www.de.fotolia.com">www.de.fotolia.com</a>   |
|  | - <a href="http://www.deviantart.com">www.deviantart.com</a>   |