

Folge mir: Markt der Möglichkeiten



Nr. 5: «Social Media Trends»

Thema

Plattformen & Communities:

Neben Facebook und Twitter gibt es unzählige Plattformen. Diese verfolgen unterschiedliche Schwerpunkte: Blogging, Foto- & Video-Communities, berufliche/lokale Netzwerke, Musik-Communities, Archivierung eigener Inhalte, Content-Aggregatoren. Dazu kommen laufend verschiedene Anwendungen (Apps & Tools), die unter anderem der Mobilität und Vernetzung dienen.

Tendenzen:

Mehr Multimedia:

Bild und Ton sind unterdessen ein wichtiger Bestandteil der Online-Kommunikation. Für Texte gilt: kurze und klare Aussagen formulieren.

Mehr Mobilität:

Viele Anwendungen (Apps) werden für mobile Geräte (Tablet, Smartphone) entwickelt und vereinfachen die Kommunikation für unterwegs. Daten werden in einer Cloud gesammelt und synchronisiert.

Kontrolle vs. Ctrl-Verlust:

Wir hinterlassen vermehrt Datenspuren im Netz. Wer technisch versiert ist, kann dies gezielt verhindern. Wer nicht, kann zumindest sein eigenes Verhalten bewusst steuern, so als wäre das Internet ein Dorf: «Ich gebe im Internet nur preis, was ich auch der Dorfföfentlichkeit preisgeben würde.»

Tipps

Erfahrungen aus Facebook und Twitter, die auch auf andern Plattformen hilfreich sind:

1. **Selbstdarstellung & Privatsphäre:** Bewusst private und berufliche Informationen mischen (soll sympathisch, interessant, aber auch relevant bleiben → je nach Absicht und Zielpublikum abwägen).
2. **Ton & Stil:** Authentisch bleiben. Gerade spontane Posts zeigen, welchen Stil ein User hat. Tonalität und Inhalte solcher Posts sind ein gutes Indiz für den «persönlichen Stil». Dies erleichtert das regelmässige Posten.
3. **Kritik:** Reagieren. Verständnis zeigen. Missverständnisse klären. Fehler passieren. Transparenz wird geschätzt. Trolle (böswillige Störer): nicht füttern. Lange argumentreiche Diskussionen vermeiden. In (äusserst) seltenen Fällen: sperren.

Kontakt & Links

Patricia Dickson, Reformierte Medien: patrischa.dickson@ref.ch

www.ref.ch

www.reformierte-medien.ch

www.facebook.com/refpunktch