

# Folge mir: Markt der Möglichkeiten

## Nr. 1: « Social-Media-Video-Projekt der ref. Kirchgemeinde Splügen GR»



### Thema

Multimedia ist das Thema der Stunde. Doch nicht immer sind alle Elemente das richtige Werkzeug. Ton, Bild, Text, Social Media sollen sorgfältig gewählt und dem jeweiligen Projekt angeeignet werden.

Wie wähle ich welches Werkzeug aus und wie kann ich praktisch bei der Umsetzung vorgehen?

Häufig ist dies auch eine Frage des eigenen „Knowhows“ und der vorhandenen Ressourcen. Aber müssen wir alle Internet-, Video-, Ton- oder Fotoprofis sein, um ein Medienprojekt voranzutreiben?

Als wichtigstes Prinzip gilt hier: Was ich selber nicht kann, kann ich delegieren!

→ Menschen miteinbinden

→ Dies erhöht nicht nur die Möglichkeiten, sondern verstärkt auch die Zusammengehörigkeit der Gemeinschaft.

### Tipps

1. Wen will ich erreichen? Für ein Medienprojekt ist es enorm wichtig zu wissen, welche Gruppen ich erreichen will.
2. Was will ich genau transportieren? Geht es mir darum, lediglich zu informieren oder dokumentieren oder möchte ich mehr mit meinem Projekt erreichen?
3. Was kann ich selber übernehmen? Wo liegen meine Möglichkeiten und Talente und wen aus meinem Umfeld kann ich in ein Projekt miteinbeziehen? Also beispielsweise einen Fotografen, IT Spezialisten... - solche Menschen leben ja in unseren Gemeinden.

### Kontakt & Links

Patrick Merz

[www.directorscut.ch](http://www.directorscut.ch)

[pmerz@directorscut.ch](mailto:pmerz@directorscut.ch)

Facebook: DirectorsCut

Video-Projekt Splügen:

[www.viamala.ch/de/welcome.cfm](http://www.viamala.ch/de/welcome.cfm)

[www.directorscut.ch/rheinwald-premiere/](http://www.directorscut.ch/rheinwald-premiere/)