

Kirche in Facebook, Twitter und Co.

Gefällt mir!



## Soll Kirche in Social Media mitmachen?

Ist es denn sinnvoll, als Kirchgemeinde, Kantonalkirche oder Hilfswerk bei Facebook, Twitter & Co. vertreten zu sein? Sie wollen prüfen, ob ein Auftritt in den Social Media für Ihre Organisation in Frage kommt, kennen sich in den Social Media aber nicht aus.

Da können wir helfen. Wir kommen vorbei und stellen Ihrem Entscheidungsgremium Facebook, Twitter & Co. vor, zeigen gute und weniger gelungene Beispiele, sagen Ihnen, was funktioniert und mit welchem Ressourcenaufwand Sie rechnen müssen.

## Erfolgreicher Einstieg bei Facebook & Co.

Vielleicht sind Sie aber auch schon weiter: Ihre Organisation hat sich entschieden und will bei Facebook, Twitter & Co. vertreten sein. Jetzt brauchen Sie Unterstützung bei der Konzeption und Lancierung Ihres Social-Media-Auftritts.

Die Reformierten Medien helfen Ihrer Organisation beim Einstieg ins Social Web. Das Social-Media-Paket beinhaltet: Bedürfnisabklärung mit den Auftraggebern, Konzept, Ausführung, Programmierung, Begleitung bei der Lancierung sowie das Coaching der Organisation beim Aufbau einer aktiven Community.

bitte frankieren

**Reformierte Medien  
Badenerstrasse 69  
Postfach  
CH-8026 Zürich**

- 
- Ja, kommen Sie für einen Social-Media-Vortrag zu uns  
(ca. 1.5 Stunden Dauer, Kosten pauschal Fr. 200.- zzgl. MwSt.).
  - Ja, offerieren Sie uns ein massgeschneidertes Social-Media-Paket.

Institution .....

Vorname, Nachname .....

Adresse .....

Telefon .....

E-Mail .....

Reden Sie mit Pascale Käser-Huber, Social Media Community Manager,  
078 907 87 19, [pascale.kaeser@ref.ch](mailto:pascale.kaeser@ref.ch)



Reformierte Medien  
Badenerstrasse 69  
Postfach  
CH-8026 Zürich  
Telefon +41 44 299 33 11  
Fax +41 44 299 33 91  
E-Mail: [medien@ref.ch](mailto:medien@ref.ch)