

Kirche in Facebook, Twitter und Co.

Gefällt mir!



Soll Kirche in Social Media mitmachen?

Ist es denn sinnvoll, als Pfarrei, Kantonalkirche oder Hilfswerk bei Facebook, Twitter & Co. vertreten zu sein? Sie wollen prüfen, ob ein Auftritt in den Social Media für Ihre Organisation in Frage kommt, kennen sich in den Social Media aber nicht aus.

Da können wir helfen. Wir kommen vorbei und stellen Ihrem Entscheidungsgremium Facebook, Twitter & Co. vor, zeigen gute und weniger gelungene Beispiele, sagen Ihnen, was funktioniert und mit welchem Ressourcenaufwand Sie rechnen müssen.

Erfolgreicher Einstieg bei Facebook & Co.

Vielleicht sind Sie aber auch schon weiter: Ihre Organisation hat sich entschieden und will bei Facebook, Twitter & Co. vertreten sein. Jetzt brauchen Sie Unterstützung bei der Konzeption und Lancierung Ihres Social-Media-Auftritts.

Der Katholische Mediendienst hilft Ihrer Organisation beim Einstieg ins Social Web. Das Social-Media-Paket beinhaltet: Bedürfnisabklärung mit den Auftraggebern, Konzept, Ausführung, Programmierung, Begleitung bei der Lancierung sowie das Coaching der Organisation beim Aufbau einer aktiven Community.

bitte frankieren

**Katholischer Mediendienst
Bederstrasse 76
Postfach 1860
CH-8027 Zürich**

-
- Ja, kommen Sie für einen Social-Media-Vortrag zu uns
(ca. 1.5 Stunden Dauer, Kosten pauschal Fr. 200.- zzgl. MwSt.).
 - Ja, offerieren Sie uns ein massgeschneidertes Social-Media-Paket.

Institution

Vorname, Nachname

Adresse

Telefon

E-Mail

Reden Sie mit Stephan Sigg, Redaktionsleiter kath.ch, 044 204 17 76,
stephan.sigg@kath.ch



Katholischer Mediendienst
Bederstrasse 76
Postfach 1860
CH-8027 Zürich
T +41 (0)44 204 17 70
F +41 (0)44 202 49 33
E mediendienst@kath.ch